



Riktlinjer för sponsring

Dokumentnamn	Dokumenttyp	Senast antagen	Beslutsinstans
Riktlinjer för sponsring	Riktlinjer	2025-04-28 § 123	Kommunstyrelsen
Administrationsansvarig	Version	Diarienummer	Giltig till
Kommunledningsförvaltningen	2	23KS314	2029-06-30
Dokumentinformation	Riktlinjer för sponsring av evenemang, idrottssponsring och övrig sponsring		
Dokumentet gäller för	Kommunledningsförvaltningen		



Dessa riktlinjer anger ramarna för bedömning vid handläggning av ärenden där Piteå kommun agerar som sponsor. Riktlinjerna utgår från *Policy för sponsring* och kompletteras av *Riktlinjer för gåvor och sponsring till kommunen*, som behandlar situationer där kommunen är mottagare av sponsring.

I. Allmänna riktlinjer för sponsring

I.1 Vad är sponsring?

Sponsring är per definition ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsring bygger på ett avtal där Piteå kommun betalar för att få associeras i ett positivt sammanhang, exempelvis vid ett evenemang, med en förening eller i samband med lokala samhällsfrämjande initiativ. Den sponsrade parten ska erbjuda en motprestation i form av aktiv marknadsföring och/eller en aktivitet för kommunens räkning. Det ska råda rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen.

Sponsring ska inte förväxlas med bidrag, som inte ställer några krav på motprestation.

I.2 Syfte

Kommunens sponsring syftar till att stärka Piteås varumärke genom exponering i positiva sammanhang, både lokalt, nationellt och internationellt. Målet är att öka kännedomen om Piteå som en levande mötes- och evenemangsstad samt en attraktiv plats att bo, arbeta och etablera företag i. Sponsringen bidrar även till att profilera kommunen som en attraktiv arbetsgivare och stärka relationen med invånarna.

Sponsringen är också ett led i att uppnå kommunens Vision 2050 och där tillhörande strategier.

I.4 Ansvar och beslut

Kommunledningsförvaltningen handlägger huvuddelen av sponsringsärendena som omfattar:

- Evenemangssponsring
- Elitidrottssponsring
- Samhällsfrämjande initiativ
- Övrig sponsring

Beslut om sponsring utgår från kommunstyrelsen men kan beslutas på delegation enligt gällande delegationsbestämmelser.

I.5 Regler för sponsring

- Sponsringen ska avse en specifik verksamhet, ett evenemang eller en aktivitet.
- Ansökan ska ske via särskilt formulär som finns på pitea.se.
- All sponsring ska ske öppet och dokumenteras i ett avtal där sponsorns stöd och kommunens motprestation preciseras till innehåll och varaktighet.
- Efter avtalstidens slut ska den sponsrade parten i ord och bild redovisa hur avtalet uppnåtts. Vid fleråriga avtal sker redovisningen årsvis.



2. Riktlinjer för sponsring av evenemang

2.1 Syfte

Syftet för kommunen att sponsra ett evenemang är att ge arrangören en ökad möjlighet att utveckla och förbättra evenemanget samt att göra det tillgängligt för en större publik. Detta kan ge positiva effekter för kommunen genom att antalet besökare ökar, vilket ofta leder till ett större medialt intresse för både evenemanget och Piteå som helhet.

I linje med Vision 2050 strävar Piteå efter att vara en attraktiv och levande kommun med ett rikt kulturliv och en mångfald av evenemang året runt. Genom att stödja evenemang bidrar kommunen till att skapa ett varierat och spännande utbud för både invånare och besökare – från stora festivaler till mindre, unika upplevelser som stärker stadens identitet och gemenskap.

2.2 Kriterier för evenemangssponsring

Evenemanget *ska*:

- genomförs i Piteå kommun
- locka invånare och besökare samt bidra till lokal gemenskap
- ha en bred målgrupp

Evenemanget *kan med fördel*:

- ha regional, nationell eller internationell målgrupp
- ha stort deltagarantal och/eller dra mycket publik
- pågå över längre tid och/eller vara av återkommande karaktär

2.3 Bedömningsgrunder

Följande ligger till grund för hur en sponsringsinsats värderas:

- Hur väl evenemanget bidrar till Piteås Vision 2050
- Hur väl evenemanget förstärker platsvarumärket
- Omfattningen av positiv massmedial publicitet
- Hur aktiv den sponsrade parten är i sina sociala kanaler (antal följare samt inläggsfrekvens)
- Förväntat antal deltagare och/eller besökare
- Hur stor extern målgrupp som nås
- Evenemangets längd samt om det är återkommande
- Tidpunkt på året som evenemanget genomförs (i syfte att erbjuda ett brett evenemangsutbud året runt)
- I vilken omfattning evenemanget leder till fler gästnätter och ökad handel

2.4 Avgränsningar

I de fall Piteå kommun aktivt värvar och finansiellt engagerar sig i större evenemang tillämpas inte denna typ av evenemangssponsring.



3. Riktlinjer för sponsring av elitidrott

3.1 Syfte

Piteå kommun kan sponsra föreningar med seniorverksamhet på elitnivå, både inom lagidrott och för individuella elitidrottare. Dessa aktörer fungerar som förebilder och bidrar till att sätta Piteå på kartan genom sina idrottsliga framgångar.

Kommunens sponsring riktar sig enbart till seniorer, eftersom den innefattar både ekonomiskt stöd och en motprestation. För att idrottaren ska kunna ge tillbaka till samhället, exempelvis genom goodwill, värdegrundsarbete eller insatser inom skola och idrott, krävs en formell avtalsrelation – något som endast är möjligt med vuxna utövare.

3.2 Definition samt kriterier för elitidrottssponsring

Piteå kommun använder följande definition av elitidrott:

För elitverksamhet i *lagidrott* räknas spel i de tre högsta nationella serienivåerna i idrotter med minst fem serienivåer. I idrotter med färre än fem serienivåer räknas spel i de två högsta nationella serierna som elitverksamhet.

För elitverksamhet i *individuell idrott* räknas deltagande på lägst mästerskapsnivå och/eller i landslag.

För *parasport* räknas representation i landslag.

Sponsringen riktas till den förening som individer och lag tillhör. För att beviljas sponsring krävs att föreningen:

- bedriver sin huvudsakliga verksamhet inom Piteå kommun, inom en idrott som är ansluten till Riksidrottsförbundet (RF)
- har en tydlig plan och arbetar aktivt med ANDT-frågor (Alkohol, Narkotika, Dopning, Tobak) samt jämställdhet inom träning, styrelsearbete och publikaktiviteter.
- bedriver, alternativt samverkar med annan förening som bedriver en aktiv ungdomsverksverksamhet öppen för både pojkar och flickor.

Det bör dessutom av klubbnamnet framgå att föreningen har sin geografiska hemort i Piteå kommun.

3.3 Avtalets omfattning

Avtal om elitsponsring ska i normalfallet omfatta två år. Avtalet ska fortsätta gälla under avtalsår två oavsett om elitnivå uppnås eller ej. I övrigt ska en värdering av respektive elitsponsringsobjekt göras utifrån marknadsföringsperspektivet.



4. Riktlinjer för sponsring av Samhällsfrämjande initiativ

4.1 Syfte

Piteå kommun stödjer initiativ och projekt som bidrar till en positiv samhällsutveckling och en stärkt lokal gemenskap. Under kategorin Samhällsfrämjande initiativ inkluderas satsningar som inte direkt faller under traditionell idrotts- eller evenemangssponsring men som har en tydlig koppling till social hållbarhet, inkludering och gemensamma samhällsvinster.

4.2 Kriterier för sponsring av samhällsfrämjande initiativ

För att ett projekt ska vara aktuellt för sponsring inom denna kategori ska det:

- Ha en tydlig koppling till Piteås vision och samhällsnytta
- Bidra till ökad inkludering, jämlikhet eller folkhälsa
- Vara öppet och tillgängligt för en bred målgrupp
- Ha en långsiktig och hållbar plan för genomförande

5. Riktlinjer för övrig sponsring

Beslut om övrig sponsring bör präglas av en bedömning av aktivitetens mediala genomslag och strategiska värde för kommunen. Sponsring inom denna kategori kan vara aktuell i följande situationer:

- När kommunen agerar värd för ett arrangemang eller en del av ett större evenemang
- När en individ, organisation eller annan aktör representerar kommunen som ambassadör, exempelvis vid internationella besök
- När kommunen vill stärka sin attraktionskraft vid nationella eller internationella konvent och liknande sammanhang
- När Piteå väljs som inspelningsplats för större radio-, TV- eller filmproduktioner, vilket kan bidra till att profilera kommunen

6. Särskilda bestämmelser vid extraordinära situationer

Vid extraordinära situationer som medför nationella eller regionala restriktioner eller rekommendationer med påverkan på möjligheten att genomföra planerade arrangemang, kan undantag från ordinarie riktlinjer tillämpas efter särskilt beslut av kommunstyrelsen.

Syftet med dessa särskilda bestämmelser är att möjliggöra ett fortsatt sponsringssamarbete under osäkra förhållanden samt att bidra till stabilitet och långsiktighet i kommunens relationer med sponsrade aktörer. Dialog förs med respektive aktör i syfte att finna bästa möjliga lösning i det enskilda fallet.

6.1 Evenemangssponsring

Gällande nya ansökningar fattar Piteå kommun beslut så fort som möjligt efter inkommen ansökan. Bedömning görs utifrån gällande rekommendationer från myndigheter och regering. Efter beslut om beviljad sponsring kan den sponsrade fakturera Piteå kommun 20 procent av



det totala sponsringsbeloppet. Beloppet utbetalas oavsett om arrangemanget genomförs eller ej, under förutsättning att den sponsrade vid ansökningstillfället redovisar hur motprestation för denna insats avses tillgodoses. Resterande 80 procent faktureras efter genomfört arrangemang, om ingen annan överenskommelse träffats.

För evenemang som årligen erhåller sponsringsinsats men ännu inte beviljats medel för aktuellt år, gäller att 50 procent av sponsringsbeloppet kan faktureras efter beslut. Beloppet utbetalas oavsett om evenemanget genomförs, under förutsättning att planerad motprestation redovisas i samband med ansökan. Resterande 50 procent faktureras efter genomfört arrangemang, om ingen annan överenskommelse träffats.

I de fall beslut finns för aktuellt år ska arrangören inkomma med kompletterande information gällande motprestation i händelse av inställt evenemang, enligt ovan.

6.2 Elitidrottssponsring

Gällande flerårsavtal eller nytecknade avtal där verksamheten kan genomföras utbetalas sponsringsmedel i enlighet med ordinarie avtal, det vill säga 100 procent.

Gällande flerårsavtal eller nytecknade avtal där verksamheten kan bli inställd, försenad eller förkortad kan den sponsrade efter upprättat avtal fakturera Piteå kommun 20 procent av det totala sponsringsbeloppet (för flerårsavtal avses totalt belopp per säsong). Beloppet tillfaller den sponsrade oberoende av om säsongen genomförs eller ej, under förutsättning att motprestation avseende beloppet redovisas i ansökan eller kompletteras till tidigare beslut. Resterande 80 procent faktureras efter genomförd säsong, om inte annan överenskommelse träffats.

Antagen av KS 2018-01-22, §22

Tillfälligt tillägg antaget av KS 2021-05-03 § 108

Tillfälligt tillägg antaget av KS 2021-11-22 § 264

Reviderad av KS 2025-04-28 § 123